



WE WANT YOU!

PR-Volontär (m/w/d)

Teilzeit (ab 25 h/Woche) oder Vollzeit (40h/Woche)

Die Hartkorn Gewürzmühle GmbH ist unsere Superheldenzentrale. Mit dem geballten Wissen aus mehr als 100 Jahren Gewürzexpertise mischen, mahlen, veredeln, verpacken und verkaufen wir Kräuter und Gewürze bereits seit 1920. Voller Leidenschaft und Engagement sorgen unsere Mitarbeiter:innen als Hartkorn Heroes dafür, dass unsere Produkte ihren Weg in den Lebensmitteleinzelhandel finden und so die gesamte Republik mit gutem Geschmack und besten Gewürzen versorgt wird.

Als echte Heldenliga verfügen wir über jede Menge Superpower und setzen diese auch in der Betreuung unserer Bio-Fachhandelsmarke BioLotta – Gewürze ein.

STELLENBESCHREIBUNG

Ab sofort suchen wir Dich als angehende Held:in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) für unser junges Marketing-Team! Jetzt hast du die Chance, die Welt der Gewürz-PR aktiv mitzugestalten! Du liebst es, mit Worten zu begeistern, spannende Geschichten zu erzählen und Marken mit kreativer PR-Arbeit sichtbar zu machen? Dann bist du bei uns genau richtig! In unserem wachsenden Familienunternehmen erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben, ein dynamisches Team und die Möglichkeit, eigene Ideen in unsere Marketingstrategien einzubringen. Dein Einsatzgebiet fokussiert sich vor allem auf die kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hartkorn Gewürzmühle GmbH und all ihren Marken.

DEINE AUFGABEN

- **Strategische PR-Arbeit:** Unterstützung bei der Konzeption, Planung, Umsetzung und Analyse unserer PR- und Kommunikationsmaßnahmen.
- **Textkreation für alle Kanäle:** Verfassen von Pressemitteilungen, Newslettern und redaktionellen Beiträgen für verschiedene Medienformate (u.a. für unseren Blog und unsere LinkedIn-Kanäle)
- **Medienarbeit:** Pflege und Ausbau unserer Medienverteiler sowie stetiger Kontakt zu Medienpartnern und Journalist:innen.
- **Monitoring & Recherche:** Sichtung von Themenplänen, Trendanalysen und kontinuierliches Medien-Monitoring.
- **Event-PR:** Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen und Kundenevents.
- **Storytelling & Trends:** Trendrecherche im Bereich Food, Rezepte und Gewürze, um spannende PR-Themen zu entwickeln und zielgruppengerecht zu platzieren.
- **Unternehmenskommunikation:** Von Firmenlauf, über Sommertagung bis Weihnachtsfeier – über unseren internen Sharepoint-Blog hältst du die Kolleg:innen über alle wichtigen News auf dem Laufenden.



WE WANT YOU!

DEIN PROFIL

- **Leidenschaft für Food & Genuss:** Du interessierst dich für Gewürze, Kochen und Food-Trends.
- **Sprachgefühl & Kreativität:** Du hast ein gutes Gespür für Sprache und Text und liebst es, Geschichten zu erzählen. Außerdem hast du ein besonderes Interesse an der Medien- und Presselandschaft Digital und Print.
- **Studium oder Ausbildung:** Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung, bevorzugt im Bereich Kommunikation, Medien oder Journalismus.
- **Kommunikationsstärke & Eigeninitiative:** Du arbeitest strukturiert, selbstständig und bringst eigene Ideen ein. Dabei beweist du ein hohes Verantwortungsbewusstsein.
- **Nie ohne mein Team:** Du bist ein engagierter & lösungsorientierter Teamplayer und weißt, dass man gemeinsam alles schafft.
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse:** Stil- und Textsicher in Wort und Schrift.

WAS WIR BIETEN

- Abwechslungsreiche Aufgabenstellungen
- Persönliche und fachliche Entwicklung
- Eigenverantwortlichkeit
- Gesundheitsmanagement
- Aufgeschlossene Kolleg:innen
- Lässige Feiern mehr als die klassische Weihnachtsfeier
- Corporate Benefits
- Kostenlose Parkplätze und Lademöglichkeiten:
- Kostenfreie Verpflegung

Deine würzige Karriere beginnt hier!

Bewirb dich jetzt und schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) bequem per E-Mail an bewerbung-19@hartkorn-gewuerze.de zu Händen unserer Marketing Abteilungsleitung Carmen Protz-Carrillo.