



**WE WANT YOU!**

## **Ausbildung zum Kaufmann / zur Kauffrau für Marketingkommunikation (m/w/d)**

Die Hartkorn Gewürzmühle GmbH ist unsere Superheldenzentrale. Mit dem geballten Wissen aus mehr als 100 Jahren Gewürzexpertise mischen, mahlen, veredeln, verpacken und verkaufen wir Kräuter und Gewürze bereits seit 1920. Voller Leidenschaft und Engagement sorgen unsere Mitarbeiter:innen als Hartkorn Heroes dafür, dass unsere Produkte ihren Weg in den Lebensmitteleinzelhandel finden und so die gesamte Republik mit gutem Geschmack und besten Gewürzen versorgt wird.

Als echte Heldenliga verfügen wir über jede Menge Superpower und setzen diese auch in der Betreuung unserer Bio-Fachhandelsmarke BioLotta – Gewürze ein.

### **Deine Ausbildungsschwerpunkte**

- Erkunde die ganze Welt des Marketings: Tauche ein in die Strukturen und Prozesse unseres Familienunternehmens und verstehe, wie Marketing und Kommunikation unsere Marken Hartkorn und BioLotta prägen.
- Crossmedial denken: Während deiner Ausbildung durchläufst du die Bereiche PR, Redaktion und Social Media und arbeitest eng mit unseren Kolleg:innen aus der Grafik zusammen. Hier lernst du, zielgruppengerechte Inhalte für verschiedenste Ressorts des Marketings zu erstellen.
- Planung und Organisation: Lerne, wie man Arbeitsabläufe koordiniert, kreative Ideen umsetzt und dabei moderne digitale Tools (u.a. auch KI) nutzt.
- Werde zur Kommunikationsexpert:in: Entwickle smarte Kommunikationsstrategien, arbeite eng mit deinem Team, aber auch abteilungsübergreifend mit deinen Kolleg:innen zusammen und Sorge für starke Kundenbeziehungen.
- Der Markt im Blick: Erforsche Märkte, entdecke Trends und hilf mit, verschiedenste Zielgruppen für unsere Gewürze zu begeistern.
- Kreativität trifft Konzept: Entwirf spannende Marketingkampagnen, erstelle ansprechende Briefings und sei Teil der kreativen Umsetzung.
- Medienproduktion im Fokus: Steuere die Entstehung von Medien, ob online oder offline, und optimiere den Einsatz unserer Werbemittel.
- Wächter:in des Budgets: Gewinne Einblicke in Rechnungswesen, Controlling und die Planung von Marketingausgaben.

### **Dein Profil**

- Schulabschluss: Du hast mindestens die Fachoberschulreife (Sekundarstufe I) erfolgreich abgeschlossen.
- Kreativität: Dein Kopf sprudelt vor Ideen, und du hast ein Gespür für aktuelle Trends und Designs.



**WE WANT YOU!**

- Kommunikationsprofi: Du liebst es, mit Menschen zu arbeiten und findest immer die richtigen Worte.
- Digitale Medien sind dein Ding: Du bist schon auf Plattformen wie Instagram, TikTok & Co. unterwegs, kennst die neuesten Trends und möchtest lernen, wie Unternehmen diese Kanäle erfolgreich nutzen.
- Auch analoge Medien begeistern dich: Ob Printmedien, Flyer oder Plakate – du schätzt klassische Kommunikationsmittel und willst verstehen, wie sie wirkungsvoll eingesetzt werden können.
- Organisationstalent: Du planst und strukturierst deine Aufgaben effektiv und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick.
- Technisches Interesse: Du hast schon Kenntnisse in Word, Grafikprogrammen und Content-Management-Systemen? Arbeiten mit einem MacBook ist dir nicht fremd? Perfekt! Wenn nicht, auch nicht schlimm. Dann helfen wir dir in Windeseile dabei Experte zu werden 😊

#### **WIR BIETEN**

- Abwechslungsreiche Aufgabenstellungen
- Persönliche und fachliche Entwicklungs-/Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Umfangreiches Gesundheitsmanagement
- Aufgeschlossene Kolleg:innen
- Corporate-Benefits-Programm
- Jobrad- Kooperation
- Zahlreiche Team-Events – mehr als die klassische Weihnachtsfeier

#### **KONTAKT**

Bewirb dich jetzt und schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) bequem per E-Mail zu Händen unserer Marketing Abteilungsleitung Carmen Protz-Carrillo.

#### **MAIL**

[ausbildung-07@hartkorn-gewuerze.de](mailto:ausbildung-07@hartkorn-gewuerze.de)