HARTKORN®

WE WANT YOU!

E-Commerce Manager (m/w/d)

Teilzeit (ab 30 h / Woche) oder Vollzeit (40 h / Woche)

Die Hartkorn Gewürzmühle GmbH ist unsere Superheldenzentrale. Mit dem geballten Wissen aus mehr als 100 Jahren Gewürzexpertise mischen, mahlen, veredeln, verpacken und verkaufen wir Kräuter und Gewürze bereits seit 1920. Voller Leidenschaft und Engagement sorgen unsere Mitarbeiter:innen als Hartkorn Heroes dafür, dass unsere Produkte ihren Weg in den Lebensmitteleinzelhandel finden und so die gesamte Republik mit gutem Geschmack und besten Gewürzen versorgt wird.

Als echte Heldenliga verfügen wir über jede Menge Superpower und setzen diese auch in der Betreuung unserer Bio-Fachhandelsmarke BioLotta – Gewürze ein.

STELLENBESCHREIBUNG

Für die technische Betreuung, kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung der operativen Prozesse im Bereich E-Commerce suchen wir als Unterstützung für unser junges, engagiertes Team ab sofort einen E-Commerce Manager. Sie erwartet in einem wachsenden Unternehmen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem kleinen E-Commerce Team.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Die technische Optimierung und Pflege bestehender Online-Projekte und Benutzeroberflächen unter Berücksichtigung von Performance und User Experience.
- Das Entwickeln und Implementieren neuer Systeme und Prozesse
- Optimierungen im Front- und Backend
- Die Schnittstellenkoordination unserer Web-Shops zu Inhouse-Systemen
- Mitverantwortung bei der Planung, Steuerung und Unterstützung von E-Commerce-Projekten und Kampagnen
- Bearbeitung von Kundenanfragen bezüglich des Onlineshops/Bestellungen
- Sie unterstützen bei der Erstellung, Pflege und Optimierung von Webcontent und Stammdaten im Backoffice

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung, 2 Jahre Berufserfahrung oder Studium im Bereich E-Commerce, Digital Marketing oder IT
- Berufserfahrung in der Betreuung von Content-Management-Systemen und der Verwendung fachspezifischer Tools (Commercetools, PrestaShop, Magento, Shopware o. ä.)

Hartkorn Gewürzmühle GmbH · Carl-Benz-Straße 13 · D-56218 Mülheim-Kärlich
Fon 02 63 0 – 96 32 0 · Fax 02 63 0 – 96 32 22 2
www.hartkorn-gewuerze.de

- Engagierter und lösungsorientierter Teamplayer

VORAUSETZUNG

- Routinierter Umgang mit Webshop-Strukturen und CMS
  (wünschenswert: Erfahrungen mit PrestaShop und WordPress)
- Erfahrung im Bereich SEO/SEA
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Eigenverantwortliche, strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Ausgeprägtes analytisches Verständnis und eine konzeptionelle Denkweise
- Gute Deutschkenntnisse für die Kommunikation mit Kunden

WIR BIETEN

- Abwechslungsreiche Aufgabenstellungen
- Persönliche und fachliche Entwicklungs-/Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Möglichkeit 2 Tage mobil zu arbeiten, die restlichen Tage in unserer Verwaltung in Mülheim-Kärlich
- Umfangreiches Gesundheitsmanagement
- Aufgeschlossene Kolleg:innen
- Lässige Feierabende mit oder ohne Kolleg:innen am hauseigenen Schwimmteich oder beim Grillen auf der großen Dachterrasse
- Corporate-Benefits-Programm
- Kostenlose Parkplätze und Lademöglichkeiten für E-Autos sowie eine Jobrad- Kooperation
- Kostenfreie Verpflegung: frisches Obst, Wasser, Tee, Kaffee- und Müslibar
- Zahlreiche Team-Events – mehr als die klassische Weihnachtsfeier

KONTAKT

Bitte senden Sie uns vorab eine kurze Bewerbung, ausschließlich per E-Mail mit Lebenslauf, Zeugnissen und Lichtbild sowie Ihrer Gehaltsvorstellung zu Händen Frau Svenja Sesterhenn.

MAIL

bewerbung-16@hartkorn-gewuerze.de